

ÜBER KREDITECH

Die Kreditech-Gruppe verwendet Big Data und komplexe selbstlernende Algorithmen. Die Mission: „Eine ‚digitale Bank‘ aufzubauen für Konsumenten weltweit, die keinen Kreditscore haben (Unscored)“. Die Kreditech-Gruppe gliedert sich in zwei Bereiche: „Kredi“ steht für die lokalen Tochtergesellschaften. Sie sind als Finanzdienstleister in den jeweiligen Märkten tätig und bieten Kredite für Privatkonsumenten an. „Tech“ repräsentiert die Technologiefirma in Hamburg – Kreditech Holding SSL GmbH (Kreditech Holding) - die die Bankentechnologie entwickelt und unterstützende Dienste bietet. Auf Basis von 15.000 Datenpunkten ermöglicht es die proprietäre Technologie Finanzdienstleistern, Kunden innerhalb von Sekunden zu akquirieren, identifizieren, scoren, auszuzahlen und ihnen weitere Produkte zu empfehlen. Automatisierte Prozesse kombiniert mit selbstlernenden Algorithmen sichern einen schnellen und verbrauchernahen Kundenservice, während Kosten und menschliche Fehler minimiert werden. Die Tochtergesellschaften der Kreditech-Gruppe sind in acht Ländern aktiv. Sie setzen die Technologie ein, um risiko-basierte Kredite, Mikrokredite und weitere komplexe Finanzprodukte, wie Prepaid Kreditkarten anzubieten. 2012 gegründet durch Sebastian Diemer (CEO) und Alexander Graubner-Müller (CTO) liegt die Kreditech-Gruppe heute bei einem annualisierten Umsatz von 35 Mio. USD. Das Team von 200 Mitarbeitern aus 40 Nationen arbeitet an der Zukunft des Algo-Banking.

USPs

- Revolutionäre Kredite auf Basis einer proprietären, datenbasierten Technologie zur Überprüfung der Kreditwürdigkeit
- 100% Endkunden-fokussiert, beste Infrastruktur, Prozesse und Komfort
- Branchenführende Scoring-Ergebnisse und sehr niedrige Ausfallraten: Unter den Top 3 in allen Märkten
- Voll-automatisiert, in Echtzeit, cloud-basiert, 24/7 über alle Kanäle, Auszahlung in wenigen Minuten
- Unabhängige Prüfung der Kreditwürdigkeit von Personen ohne Zugang zu Banken

LÄNDER & PRODUKTE

- Voll operativ **8 Ländern**: Polen, Spanien, Russland, Tschechische Republik, Mexiko, Australien, Peru, Dominikanische Republik
- **9 Büros** weltweit
- Markteintritt geplant in: Rumänien, Brasilien
- Produktportfolio von Mikrokrediten (2012), Ratenkrediten (2013) hin zu flexiblen Krediten, Prepaid Kreditkarten und eWallets (2014)

KEY FIGURES

- **Cash Revenue** Run Rate (annualisierter Umsatz) > 35 Mio. USD; 70-80% Wachstum je Quartal (Durchschnitt)
- **Profitabilität** 3-6 Monate nach Launch in einem neuen Markt
- **Issuing** Run Rate (annualisierte Darlehensvergabe) > USD 130 Mio.
- **Kreditanträge ausgewertet** > USD 2,0 Mio.
- **Datenpunkte** 15.000 je Kreditantrag
- **Scoring Zeit** 35 Sekunden (Durchschnitt)
- **Akzeptanzrate** 15% (Durchschnitt)
- **Ausfallrate** <7% in etablierten Märkten (10% über alle Länder hinweg)
- **Kredithöhe** zwischen 80 USD (Mikrokredit in Mexiko) und 4.000 USD (Ratenkredit in Polen)
- **Kreditlaufzeit** zwischen 7-30 Tage für Mikrokredite und bis zu 12 Monate für Ratenkredit
- **Mitarbeiterzahl** 200

INVESTOREN

70 Mio USD Fremdkapital bis heute



PRESSEKONTAKT



Anna Friedrich

Head of Communications

anna.friedrich@kreditech.com

Büro : +49 40 605 905 621